

Presse-Kurz-Info

viewpointssystem.com

Große, statische Eyemark-Recorder zur Blickfeldanalyse in Labors sind kein Novum. Gesichtsfeld und Blickverlauf konnte zwar getestet werden, jedoch nur unter Bedingungen fernab jeglicher Realität des alltäglichen Seh-Verhaltens. Univ.Prof.Dipl.-Ing. Dr. Ernst Pflieger, weltweit be- und anerkannter Unfallforscher (**EPIGUS-Institut für ganzheitliche Unfall- und Sicherheitsforschung**) entwickelte mit seinem Team in jahrelanger Forschungsarbeit die Idee des Eyemark-Recorders effizient weiter.

Das Resultat lässt sich sehen: das weltweit patentierte viewpointssystem®

>> Was kann das optimierte und vielfältig einsetzbare High-Tech Verfahren

Die Zeitspanne dieser zwei, drei Sekunden der optischen Wahrnehmung, in denen entschieden wird, welche Werbung gesehen wird, zu welcher Zeitung man am Kiosk greift, oder ob ein Unfall passiert oder nicht, ist meßbar.

>> Wie wird gemessen

Mit einer leicht tragbaren Messbrille, an der zwei Kameras angebracht sind. Kamera Nr. 1 zeichnet das sehbare Gesichtsfeld auf, Kamera Nr.2 die Bewegungen des Auges. Beide Bildinformationen werden synchronisiert und in Echtzeit auf ein digitales Videosystem aufgezeichnet.

>> Die Analyse

Abgesehen von der Blickstrategie wird auch die Verweildauer exakt analysiert. Auf eine 40-Tausendstel-Sekunde genau zeigen die die Blickanalysefilme die zusammengeführte Blickspur auf: auf welchen Punkt und wie lange ruht das Auge, wie wird der Straßenverlauf wahrgenommen, was wird tatsächlich bei einem Werbesujet gesehen oder nicht gesehen.

DAS NOVUM: viewpointssystem.com – für effiziente Kampagnen- Pre-Checks

Mit den vier Packages von viewpointssystem.com sind ab nun effiziente und endlich erschwingliche Kampagnen-Pre-Checks möglich.

Zeitlich-effizient:

Nach online-Einsendung von Werbe-Sujets und Filmen liegen innerhalb von 5 Tagen die Ergebnisse der gewünschten Zielgruppe vor. Notwendige optische und gestalterische Korrekturen zur Optimierung der Aussagekraft können daher noch vor der Kampagnen-Präsentation und Produktion eingearbeitet werden.

Budgetär-effizient:

Jeder Werbe-Etat bedeutet Verantwortung gegenüber dem Kunden. Die Kosten der viewpointssystem.com Pre-Checks betragen einen Bruchteil von effektiven Kampagnen-Kosten.

Nachhaltig-effizient:

Bei viewpointssystem.com Pre-Checks geht es nicht um die Beurteilung von Ästhetik und Stilfragen von Werbebotschaften, es geht auch nicht darum, Kreativität einzuschränken oder zu bewerten.

Es geht um die Aussagekraft von Werbebotschaften: was wird tatsächlich gesehen und auch gemerkt. Dem Kunden Sujets, Filme und Kampagnen zu präsentieren, deren Aussagekraft wissenschaftlich untermauert wurde, ist ein gutes Gefühl. Denn: „Werbung ist messbar - nicht gesehen ist nicht verkauft.



Erfolgreicher Kampagnen Precheck mit Viewpointssystem:

Casinos Austria, Kampagne „Cinderella“, Rittertanz aus Romeo & Julia von Sergey Prokofieff;
mehrfach prämiert <http://www.youtube.com/watch?v=qIHw3SDLvXU>

Für Presserückfragen, Interviews und Fotos wenden Sie sich bitte an: Prof. Ernst Pflieger c/o
office@viewpointssystem.com